

## Infoskriv nr. 10: koronasituasjonen for Røde Kors, mandag 23.mars

Denne informasjonen går til: alle ansatte, distriktsledere, landsstyret og landsrådene. Daglige ledere/DK- har ansvaret for at informasjonen bringes videre til lokale ledd.

Infoskrivet sendes ut når vi har viktige opplysninger som må ut til alle, inkludert lokalforeninger. Dere vil alltid finne oppdatert informasjon og dokumenter som det er linker til i infoskrivet, på Korsveiens koronaside

### Informasjon i dette infoskrivet:

- **Utvidet forsikringsordning for oppdrag for helse- og omsorgsmyndigheter**
- **Sambandskapasitet**
- **Digital versjon av Kompis for Røde Kors Ungdom**
- **Situasjonsbrief**
- **#Sihei-kampanjen**

## Forsikring

### Utvidet forsikringsordning for frivillige på helse- og omsorgsoppdrag

Justis- og beredskapsdepartementet har i samråd med de mest sentrale frivillige organisasjonene i dag fått på plass en ordning som sikrer yrkesskadeforsikring for all relevant innsats innenfor helse og omsorgsfeltet, når våre frivillige utfører oppdraget på vegne av det offentlige. Tidligere har ordningen vært forbeholdt frivillige utkalt av HRS/LRS til redningsaksjoner. Nå er denne ordningen utvidet til å dekke all innsats til støtte for helse- og omsorgsmyndigheter.

I praksis innebærer den nye ordningen at **alle** frivillige i Røde Kors dekkes med yrkesskadeforsikring når de responderer på alle typer helse- og omsorgsoppdrag fra begge forvaltningsnivåene i helsevesenet – kommunehelsetjenesten og spesialisthelsetjenesten. Eksempler på slike oppdrag er: beredskapsambulans, bistand til kommunale pleiehjem, praktisk bistand ved helseforetak, oppsett og vedlikehold av telt for legevakt, bistand til hjemmesykepleietjenesten.

**VIKTIG:** For at frivillige skal omfattes av forsikringsordningen er det viktig at aksjons-/aktivitetsleder fører oppdaterte lister over hvem som til enhver tid tar del i aksjonen/aktiviteten.

[Link til rundskrivet her \(regjeringen.no\)](#)

## Rollen som støtteaktør

### Sambandskapasiteten i Røde Kors

På grunn av den pågående situasjonen vi har i Norge nå, har Røde Kors svært mange av våre frivillige ute i innsats. Dette setter høye krav til vår kommunikasjonsplan og ikke minst tilgjengelig sambandsutstyr. Det er derfor ønskelig at alle lokalforeninger tar en opptelling av sine VHF-samband. Skru de på og sjekker at de fungerer. Finn også fram til kodene for repeatere i deres lokale område.

## Gjennomføring av eksisterende aktivitet

### Digital kompis

Røde Kors Ungdoms aktivitet Kompis oppfordrer til å være digital kompis for å opprettholde kontakten blant frivillige og deltakere. [Her er tips til hvordan man kan være digital kompis \(pdf\)](#) slik at aktiviteten kan fortsette selv om man ikke kan møtes fysisk.

## Situasjonsbrief

[Her er link til oppdatert situasjonsbrief på verden 23.03.](#)

## Eksterne budskap og innhold egne kanaler

## **Ny viktig kampanje: Det er lett å #sihei**

Å #sihei til hverandre er både veldig enkelt og veldig viktig! Vi står i en fysisk og psykisk helsekrise. Samfunnet er satt på pause, alle må ta ansvar for ikke å spre smitte. Men en konsekvens av smittevernet, er at mange både unge og gamle får mindre eller mister helt kontakt med andre. Kanskje har de ingen som ringer, kanskje har de ingen å ringe. Tegnene på menneskelig kontakt uteblir når alle må holde avstand.

Over hele landet tenkes det nå nytt og kreativt om hvordan vi skal drive aktiviteter, og vi gjør alt vi kan for å være der for dem som trenger det, også når vi ikke kan møtes fysisk. Nå vil vi ha en dugnad mot ensomhet, og da trenger vi hjelp fra hele det norske folk. Det er ikke så mye som skal til! Det handler om å si hei til hverandre, på telefonen, på video, gjennom vinduet eller på en annen måte. En enkel handling som sprer glede. Og vi vil høre hvordan det skjer! Vi håper mange vil fortelle oss hvordan de gjør det hyggeligere for andre, slik at enda flere kan bli inspirert. Sammen kan vi få alle til å føle seg inkludert i fellesskapet. Tag oss, og bruk emneknaggen #sihei eller send oss en video på direktemelding på Facebook eller Instagram.

[Les mer om kampanjen på rodekors.no her.](#)

Hovedbudskap: Dette er en tid for å si hei til hverandre. Og like viktig: Dette er en tid for å heie på hverandre.